

LORENA RUIZ

La séptima edición de la cumbre para Family Offices de América Latina estuvo bajo la dirección de Alba Medina, considerada una de los personajes más influyentes del ecosistema empresarial, pues cuenta con una trayectoria que combina emprendimiento en serie y su presencia en más de 20 consejos de administración a nivel mundial.

“Me asocié con Mohammad Al Duaij en este proyecto hace seis años y hemos buscado promover activamente la inversión en esta región, pero, sobre todo, en México. El primer encuentro se llevó a cabo en Brasil, aunque nos dimos cuenta que, actualmente, la CDMX es un ‘hub’ más importante para este ámbito que São Paulo”, explicó Alba, anfitriona.

“

Tenemos al mercado más importante del planeta al lado, pero conservamos nuestra propia identidad y tradiciones; fue increíble ver a tantos inversionistas de diferentes países fascinados con México, quienes demostraron sus ganas de explorar negocios en la región”.

ALBA MEDINA, anfitriona del Latam Family Office Investment Summit 2026

“

Me parece importante adaptarse a un entorno económico y tecnológico, así como tener una visión a largo plazo en la administración del patrimonio. Me gustó contar con la oportunidad de conectar con líderes, inversionistas y familias empresarias, además de conocer nuevas perspectivas de inversión”.

LILIANA SADA, asistente a la cumbre

Fotos: Cortesía Latam Family Office Investment Summit

Gela Gallardo Larrea, Alba Medina y Liliana Sada



NET



Marta Stepién
y Rodrigo Herrera



Tamara Hevia Baillères y Beatriz de los Mozos

WORKING

DE ALTO NIVEL

Alba Medina encabeza el Latam Family Office Investment Summit 2026, que reúne a inversionistas y oficinas familiares de distintas partes del mundo

Felipe Valencia, Rogelio Sada y Brian Requarth



“Otro aspecto que se busca es facilitar la convivencia en persona, ya que varias de estas figuras sólo se conocen por Zoom o de manera virtual; esto permite un vínculo más profundo, que, posteriormente, se convierte en la base para relaciones profesionales sólidas”.

La convocatoria reunió a más de 100 negocios familiares de países como Estados Unidos, India, China, Emiratos Árabes, Kuwait y Arabia Saudita, que encontraron foros como el de “Private Equity en LATAM: Aprovechando Cambios Sectoriales y Oportunidades de Salida en 2026”, en el que los panelistas fueron Gerardo Legorreta, Andrés Azcárraga, Nicolás Ibáñez, e Iliya P. Zogovic.

“Asistí a esta reunión motivada por el impulso de conectar con líderes, inversionistas y familias del País y Latinoamérica; en ambos días, encontré espacios valiosos de networking, potenciales alianzas estratégicas, además de acceso a ideas y tendencias que están transformando la manera en la que el family office gestiona y diversifica sus adquisiciones”, platicó Liliana Sada, consejera de Arabela.

Rodrigo Amodio



Gabriel Magún y Carolina Tamayo





Nicolás Ibáñez, Carlos Mota, Gastón Pavlovich y Mariano Mayer



Alejandro Vinicio Martínez y Adolfo Autrey

Diana Burillo, Simón Cohen y María Álvarez



“Lo que me motivó a asistir es la calidad de los speakers, así como el increíble networking del encuentro; cuando combinas grandes ponentes con gente extraordinaria y de primer nivel, se crea una receta increíble que nos lleva a sacarle el mayor provecho a este tipo de eventos”.

SIMÓN COHEN, CEO de una compañía de logística y carga

Adrián Zadeh y Moisés Helfon



Por otra parte, además de las conversaciones que abordaron ejes de coyuntura como el capital privado, la evolución de la biotecnología, disrupción fintech e impacto de la Inteligencia Artificial, los asistentes tuvieron acceso a charlas informales donde crearon nuevas relaciones de negocios.

“Todas las ponencias fueron extremadamente interesantes; hablaron desde cómo debe ser la organización de familias empresarias, de tecnología, hasta altruismo; es un evento tan abundante y diverso que nos ayuda en muchos aspectos”, mencionó Simon Cohen, CEO de una compañía de logística y carga.



Emilio Botín



Jerónimo y Anuar Aiza



“
Fue un evento muy bien organizado por Alba; es valiosísimo tener espacios así donde grandes mentes puedan compartir, inspirar y crear lazos productivos que impacten positivamente a las personas”.

OLIVIA PERALTA,
comunicadora



Sean Reyes, quien fuera el fiscal general de Utah; Pedro Moctezuma y Nico Benenzon



Marcos Fasja, Alejandro Vinicio Martínez y Michelle Fastlicht